



Madmødet i detailhandlen

Er du købmand, varehuschef, slagtermester eller noget helt fjerde indenfor salg af fødevarer og detailhandel? Så skal du og din dagligvarebutik være en del af Madmødet 2024!

Hvad er Madmødet?

Madmødet er Midt- og Vestjyllands store fødevarerejring, der samler alle dem der spiser, dem der høster, dem der fisker, dem der tilbereder og dem der bestemmer. Folket, producenten, kokken og politikerens. Madmødet har til formål at skabe en fælles bevidsthed og stolthed over det hav af fødevarer, som vi kan byde på i Midt- og Vestjylland, og ikke mindst være en brandingplatform for de lokale virksomheder, organisationer og aktører, som hører til i Midt- og Vestjylland. Madmødet er samlet omkring en lang række events ude hos landmændene, hos fiskerne, hos diverse producenter, i naturen, på restauranterne, i kantinerne og på kulturinstitutionerne i de 7 midt- og vestjyske kommuner. Madmødet finder sted i uge 21 fra d. 20. maj til 26. maj 2024.

Lokale råvarer i detailhandlen

Den lokale handel er under pres. Stigende urbanisering, voksende nethandel og inflationen gør det svært for lokale producenter og små detailbutikker at finde plads på markedet. En modgående tendens viser dog, at flere og flere danskere ønsker at handle i lokale forretninger og handle lokale råvarer for at støtte det lokale butiksliv, de lokale producenter og ikke mindst udviklingen af lokalsamfundet. Derfor skal borgerne i Midt- og Vestjylland præsenteres for de muligheder, som er i lokalområdet, og det har vi brug for jeres hjælp til.

Hvorfor skal du være med?

Ved at sætte fokus på lokale fødevarer i jeres butik under Madmødet 2024, viser du, dine kollegaer og jeres dagligvareforretning, at

- Midt- og Vestjylland har fantastiske råvarer, som I ønsker at fremme kendskabet til
- I tager ansvar for jeres lokalområde
- I tænker og agerer bæredygtigt
- I bidrager til at gøre vejen fra producent til det forbruger kortere

Hvad skal du gøre?

Du skal sætte fokus på lokale råvarer i din butik i uge 21, hvor Madmødet 2024 finder sted.

De eneste krav til dig er at:

- Du samler og fremhæver lokale fødevarer i din butik
- Du melder dit tiltag ind til os, så vi kan få jer på Madmødets hjemmeside, samt udarbejde materiale til jeres skiltning

Hvad gør vi?

- Vi markedsfører at netop din butik er med i Madmødet 2024. Det gør vi gennem Madmødets hjemmeside, gennem online annonceringer, nyhedsbreve og pressemeddelelser. Sidste år nåede Madmødets initiativer ud til 5,7 mio. lyttere/seere og læsere.
- Vi udarbejder og producerer skiltning og materiale til jeres butik. I modtager det i ugerne op til Madmødet 2024
- Vi hjælper jer gerne med ideudvikling og kommer med et bud på opskrifter med lokale råvarer, hvis I ønsker sparring og inspiration på, hvorvidt I skal være med. Kontakt endelig marianne.thomsen@br-mv.dk, såfremt I ønsker en dialog.

Visuelt eksempel

